

Atelier n° 1 Comment est fabriquée une cigarette ?


 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Numéroté ci-dessous, de 1 à 5, les étapes de la fabrication d'une cigarette et proposer une solution collective sur l'affiche à l'aide des feutres effaçables.

Atelier 1

COMMENT EST FABRIQUÉE UNE CIGARETTE ?

Les étapes de la fabrication d'une cigarette



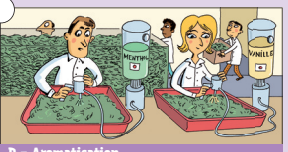
A - Récolte du tabac
Récolte du tabac dans les champs et conditionnement des feuilles de tabac sèches pour dépôt à l'usine.



B - Fabrication
Fabrication du boudin de tabac haché et emballage.



C - Battage et hachage
Battage et hachage du tabac par découpage en fines lamelles puis séchage ou torréfaction.



D - Aromatisation
Préparation et traitement du tabac : aromatisation (des gicleurs humectent le tabac d'additifs : essence de vanille, de chocolat ou de menthol, etc), destinée à lui donner un arôme particulier. Le produit obtenu est appelé « scaferlati ».



E - Humidification et sauçage
Préparation et traitement du tabac : assouplissement par humidification, réalisation de la composition par mélange de plusieurs crus suivant le goût recherché, et sauçage (des agents de saveur et de texture sont saupoudrés sur le tabac).

Copyright et réalisation : Editeur Spécialisé Psy-Bac - décembre 2014. Tél. 01 53 31 24 91 - Illustrations : Fabienne Mouton

 **Explo** Tabac
A Le tabac, un produit toxique support d'animation n° 1

- 2 Entourer en rouge sur la feuille de route les dessins illustrant les interventions chimiques des fabricants qui transforment le produit tabac.
- 3 Discuter entre vous et répondre à la question suivante :
Peut-on dire que les produits dérivés du tabac (cigarettes, chichas, etc.) sont naturels ?
Exposer vos réponses, en les justifiant, à l'animateur ou à votre professeur pour confirmation.

Quelques définitions pour vous aider :

Additif : produit ajouté au tabac afin, par exemple, de réduire l'acidité de la fumée, de faciliter l'inhalation, de masquer le goût âcre, de rendre le goût plus attractif...

Aromatisation : ajout de parfum.

Battage et hachage : le battage consiste à ôter les nervures des feuilles de tabac. Le hachage consiste à découper les feuilles en petits morceaux.

Boudin de tabac : cordon de tabac contenu dans les cigarettes.

Crus : terroirs particuliers.

Gicleur : appareil permettant d'humecter le tabac avec des additifs destinés à lui donner un arôme particulier.

Humecter : mouiller légèrement.

Humidification : ajout d'eau.

Sauçage : imprégnation de produits sucrés (mélasse, miel) et de produits « humectants ».

Torréfaction : chauffage pour développer tous les arômes d'une plante.

Atelier n° 2 Qu'y a-t-il dans une cigarette ?
















 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Ensemble, classer les différentes étiquettes en 3 groupes, selon qu'elles présentent un produit Présent dans la cigarette, Présent dans la fumée de cigarette, ou Absent.

S'aider des questions suivantes :

Qu'est-ce que c'est ? Où peut-on le trouver ? À quoi cela peut-il servir ? Qu'est-ce que cela évoque pour vous ? Est-ce que c'est toxique ?

- 2 Pour chacun des produits ci-dessous, trouver parmi les propositions suivantes l'effet possible sur notre corps ou sa fonction. Cocher vos choix dans le tableau ci-dessous.

Produits	Masque le goût déplaisant et le caractère irritant du tabac	Provoque la dépendance au tabac	Crée une odeur qui dégage le nez	Développe la mémoire
Arôme 				
Poivre 				
Farines animales 				
Cacao 				
Caféine 				
Miel 				
Nicotine 				
Menthe 				
Réglisse 				
DDT 				
Ammoniac 				
Acétone 				
Lactose 				
Goudrons 				
Sel (ou chlorure de sodium) 				

- 3 Ensemble, observer le support d'animation « Qu'y a-t-il dans une cigarette ? » et comparer les informations portées sur un paquet de cigarettes avec celles du support d'animation n° 2 « Autopsie d'un meurtrier ». Exposer vos remarques, en les justifiant, à l'animateur ou à votre professeur pour confirmation.

Atelier n° 3 Toxique ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 En groupe, pour chacune des scènes présentées sur l'affiche, identifier la situation en ajoutant le numéro avec les feutres effaçables.

1/ Fumeur : scène...

4/ Fumeur de chicha : scène...

2/ Tabagisme passif : scène...


5/ Fumeur de cigarette électronique : scène...

3/ Fumeur de tabac à rouler : scène...


6/ Cigarette éteinte : scène...

TOXIQUE ?


A




B




C




D



E



F



Atelier 3

Copyright © Malheur / Editions Jeunesse / Borealis 2014. N° 01 80 38 38. Illustration : Stéphane Malheur.

A - Le tabac, un produit toxique - support d'animation n° 3

2 Discuter entre vous et préciser si la situation est dangereuse et, si oui, pourquoi et pour qui. Reporter votre discussion dans le tableau ci-dessous.

Situations	Quel danger ?	Pour qui ?
A		
B		
C		
D		
E		
F		

3 Exposer vos réponses, en les justifiant, à l'animateur ou à votre professeur pour confirmation.

Atelier n° 4 OÙ la pub va-t-elle se cacher ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.


1 Repérer dans chacune de ces 5 situations les moyens détournés de promotion des cigarettes et du tabac dans notre environnement.

Atelier 4

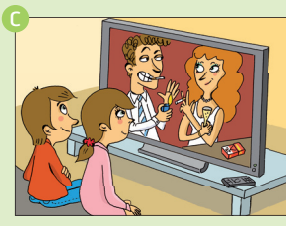
OÙ LA PUB VA-T-ELLE SE CACHER ?




A



B





C



D



E

B Le tabac et la manipulation des industriels du tabac support d'animation n° 4

2 Réfléchir en groupe sur la manière dont le tabac est évoqué dans ces images.
En quoi cela peut-il inciter à fumer ?
En quoi ce procédé est-il trompeur et mensonger ?

 **Notes**

Atelier n° 5 Sur un paquet de cigarettes, que voit-on ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 En groupe, observer attentivement les paquets de cigarettes représentés sur l'affiche et les 3 paquets sur la table. Quel est le paquet le plus attirant, le moins attirant (en fonction des couleurs, des photos, des dessins, des messages...) ?
- 2 Choisir un paquet de cigarettes parmi les 3 paquets proposés sur la table et classer les différentes mentions figurant sur un paquet de cigarettes selon qu'il s'agit de messages de type marketing, information ou prévention.

Messages de marketing	Messages d'information	Messages de prévention

- 3 Observer les paquets neutres « vert olive ». Est-ce qu'ils vous plaisent, plus ou moins, que les autres paquets : pourquoi ? D'après vous, est-ce qu'il fera vendre plus de cigarettes que les autres ? Discuter les avantages comparés du paquet neutre.





Atelier n° 6 Info ou intox ?

Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 En groupe, lire attentivement les 11 affirmations ci-dessous.
En groupe, cocher « VRAI » ou « FAUX » à côté de chacune.

	VRAI	FAUX
1 - L'objectif principal des fabricants de cigarettes est d'apporter du plaisir.		
2 - Les fabricants de cigarettes veulent vendre le plus possible pour gagner un maximum d'argent.		
3 - Les fabricants de cigarettes n'hésitent pas à séduire les jeunes pour les inciter à fumer.		
4 - Les fabricants de cigarettes proposent des moyens d'arrêter de fumer.		
5 - Près des trois quarts de la population fument.		
6 - Les industriels du tabac créent chaque année de nouveaux emplois.		
7 - 60 industriels du tabac se partagent le marché mondial.		
8 - Certains industriels du tabac ont payé des chercheurs pour falsifier des résultats de recherche médicale et minimiser les risques pour la santé.		
9 - Les 4 principaux industriels du tabac réunis sont plus riches qu'un pays comme le Danemark.		
10 - 10 000 cigarettes sont fumées chaque minute dans le monde.		
11 - On voit des acteurs qui fument dans certains films.		

- 2 Essayer de justifier et d'expliquer vos choix.

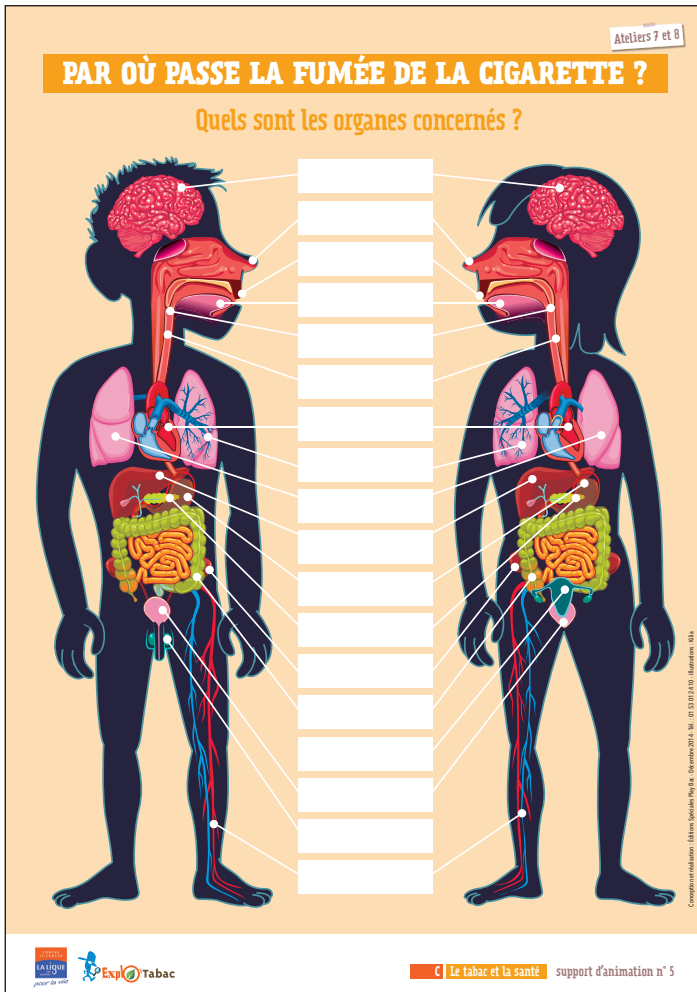
Notes



Atelier n° 7 Par où passe la fumée de la cigarette ?

Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Piocher chacun un autocollant parmi les autocollants désignant les organes du corps et observer l’affiche représentant le corps d’un homme et d’une femme.

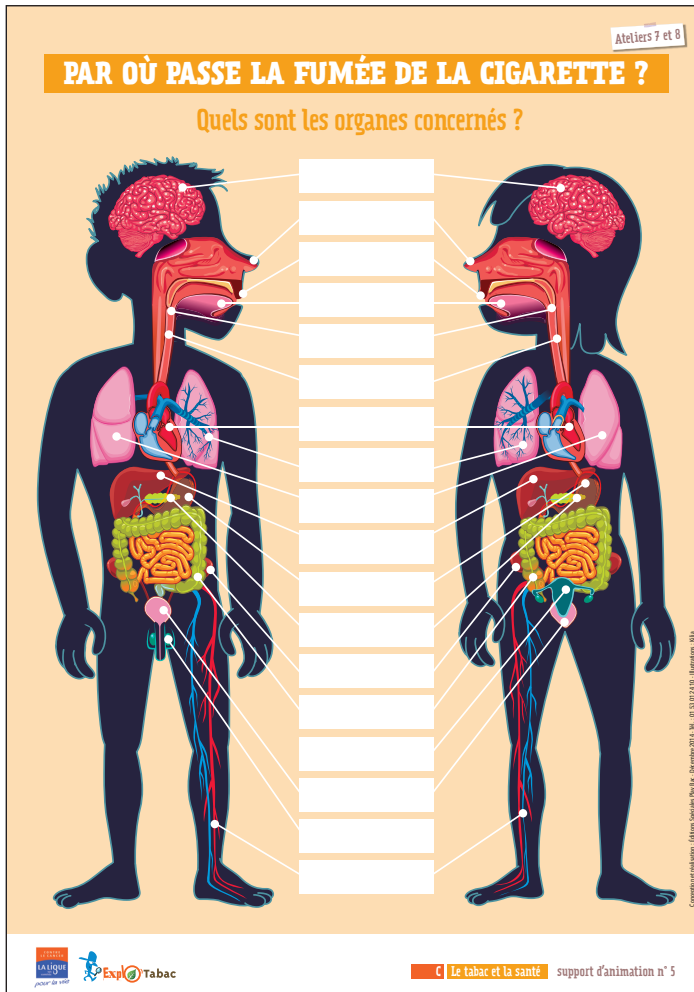


- 2 Après concertation entre les membres du groupe, placer dans les cases de l’affiche les autocollants portant les noms des organes touchés par la fumée.

Atelier n° 8 Quels sont les organes concernés ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Piocher chacun un autocollant parmi les autocollants mentionnant des organes du corps et observer l'affiche représentant le corps d'un homme et d'une femme.



- 2 Les autocollants sont de 6 couleurs différentes. Chaque couleur correspond à une grande fonction du corps humain. À toi de les relier : respiration, circulation sanguine, digestion, filtration, reproduction, dépendance.

ORANGE ●	● Reproduction
ROUGE ●	● Filtration
TAUPE ●	● Respiration
ROSE ●	● Digestion
BLEU ●	● Circulation sanguine
VERT ●	● Dépendance

Atelier n° 9 Accoutumance, dépendance, addiction ?

Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Observer individuellement sur l'affiche l'illustration décrivant les différentes étapes de l'expérience. Elle a été menée par des scientifiques avec des rats pour démontrer les mécanismes de la dépendance à la nicotine. Les images ont été mélangées.

Après concertation avec le groupe, les remettre dans l'ordre en les numérotant à l'aide du feutre effaçable et en précisant s'il s'agit d'accoutumance, de dépendance ou d'addiction.

Expliquer le phénomène.

Atelier 9

ACCOUTUMANCE, DÉPENDANCE, ADDICTION ?

1 - Le circuit de la récompense

A

B

C

1 Le rat découvre l'effet de la nicotine : **ACCOUTUMANCE**

2 Le rat s'habitue à la nicotine : **DÉPENDANCE**

3 Le rat est privé de nicotine : **ADDICTION**

2 - Des situations variées

A

B

C

D

E

1 Stress
2 Récompense-plaisir
3 Dépendance
4 Convivialité
5 Rituel

Complémentaire : Bibliothèque Publique de Montréal 2014. N. 001335133101 - Bureau - Administration

C Le tabac et la santé support d'animation n° 6

- 2 Observer, sur l'affiche, les situations mettant en scène des fumeurs. Retrouver les différentes situations selon que le tabagisme est associé :

1/ au stress : scène...

4/ à une récompense : scène...

2/ à un rituel : scène...

5/ à la dépendance : scène...

3/ à la convivialité : scène...

Reporter en groupe le bon numéro sur l'affiche.

- 3 Donner des exemples d'autres situations où le tabagisme est associé au stress, à un rituel, à la convivialité, à une récompense ou à la dépendance.

.....

.....

Atelier n° 10 Dire non au tabac, c'est facile ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Pour chacune des équipes, un élève prendra le rôle du fumeur qui veut inciter un non-fumeur à commencer. L'autre jouera le rôle du non-fumeur.
Quatre contextes au choix : une fête entre amis, la sortie de l'école/collège, une semaine en colonie de vacances, un week-end avec des cousins plus âgés et fumeurs.
- 2 Réfléchir à des arguments, tant du côté du fumeur que de celui du non-fumeur. C'est-à-dire : faire la liste des arguments présentés par le fumeur au non-fumeur et les réponses possibles du non-fumeur à celui qui l'incite à fumer.

 Notes

- 3 Travailler une petite scène de 5 minutes représentant le contexte choisi où le duo « s'affronte ».
À chaque duo de décider si le « non-fumeur » va se mettre ou non à fumer.

 Notes

Vous ne serez pas obligés de présenter votre saynète devant la classe si vous ne le souhaitez pas.

Atelier n°II Quels messages pour devenir **messager de santé** ?

 **Temps dont vous disposez : 15 minutes.**

1 En groupe, imaginer un slogan sur le thème « La liberté sans tabac » que l'on pourra illustrer à l'aide du matériel disponible (ciseaux, colle, feuilles de couleurs...).

Pour vous aider à imaginer votre slogan, voici quelques exemples :

« La vie sans tabac, c'est comme... »

« Le tabac, c'est... »

« Fumer, c'est moins de... »

« Fumer, c'est plus de... »

Quelques conseils pour imaginer votre slogan :

- Un slogan est une formule frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action.
- Principes à appliquer : respect du thème, message simple, unique, synthétique, présentation (illustrée ou non)...

 **Notes**

2 Coller votre production sur le tableau.

Un vote sera effectué ensuite avec l'animateur afin de choisir le meilleur slogan !



Atelier n° 12

Tabagisme passif : on fait quoi ?



Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Remplir ce quiz de façon individuelle, en donnant votre avis sur ces affirmations.

	VRAI	FAUX
1 - Il est interdit de fumer dans les lieux publics pour protéger les non-fumeurs des effets du tabagisme passif.		
2 - Il est interdit de fumer en voiture ou dans sa maison.		
3 - Un bébé qui respire la fumée des cigarettes de ses parents est soumis à autant de risques de crise d'asthme qu'un autre enfant.		
4 - L'exposition à la fumée de cigarettes augmente de 50 % le risque d'avoir une crise cardiaque.		
5 - Le tabagisme passif est nocif pour la santé.		
6 - La fumée du tabac est gênante pour ceux qui ne fument pas.		
7 - Un bébé dans le ventre de sa maman (fœtus) peut être touché par le tabagisme de sa maman.		
8 - En France, il est interdit de fumer sur les plages et dans les jardins publics.		
9 - Fumer en voiture, les fenêtres ouvertes, n'est pas dangereux pour les autres passagers.		
10 - D'après l'Organisation mondiale de la santé, le tabagisme passif est responsable de 600 000 décès par an dans le monde.		

2 Mettre en commun vos réponses afin de choisir une réponse commune à l'ensemble du groupe. Si vous n'êtes pas d'accord, argumenter et/ou voter.

3 L'un d'entre vous va noter les réponses du groupe sur la feuille affichée.



Atelier n° 13 Fumer : pertes et profits ?

 **Temps dont vous disposez : 15 minutes.**

En groupe, identifier les raisons qui peuvent pousser quelqu'un à arrêter de fumer ou à ne pas commencer. Il ne s'agit pas uniquement de raisons liées à la santé.

 **Notes**

Lined area for taking notes, featuring horizontal lines and a decorative top border.

Atelier n° 14 Arrêter de fumer : quels bénéfices ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Lire les 6 textes. Chacun correspond à un bénéfice lié à l'arrêt du tabac.

1/ Le risque de crise cardiaque diminue déjà. Les poumons commencent à éliminer le mucus et les résidus de fumée. Le corps ne contient plus de nicotine.

4/ L'espérance de vie redevient presque identique à celle des personnes n'ayant jamais fumé.

3/ La toux et la fatigue diminuent. On récupère du souffle. On marche plus facilement.

5/ Le goût et l'odorat s'améliorent. Les terminaisons nerveuses des papilles commencent à repousser.

6/ Le risque de crise cardiaque diminue de moitié. Le risque d'accident vasculaire cérébral (AVC) rejoint celui d'un non-fumeur.

2/ Le risque de cancer du poumon diminue presque de moitié.

2 Ensemble, classer ces bénéfices par ordre chronologique après l'arrêt du tabac : les premiers jours, au bout de 1 an, puis au bout de 5 à 15 ans. Si vous n'êtes pas d'accord dans le groupe, vous pouvez voter.

Les premiers jours	Autocollants n°	et n°.....
Au bout de 1 an	Autocollants n°	et n°.....
Au bout de 5 à 15 ans	Autocollants n°	et n°.....

3 Lorsque vous êtes d'accord, coller les 6 autocollants sur l'affiche, par ordre chronologique.

Quelques définitions pour vous aider :

Mucus : substance épaisse et visqueuse sécrétée par les poumons.

Papilles : petites protubérances sur la langue permettant de percevoir les goûts.

Crise cardiaque ou infarctus du myocarde : mort (nécrose) d'une zone plus ou moins étendue du muscle cardiaque (myocarde).

Accident vasculaire cérébral (AVC) : arrêt de fonctionnement du cerveau. L'AVC se produit lorsque la circulation sanguine vers le cerveau est interrompue ou quand un vaisseau sanguin qui arrive

au cerveau se rompt. Or, le monoxyde de carbone contenu dans la fumée de cigarette augmente la pression artérielle du fumeur et favorise la fragilisation des vaisseaux, entraînant ainsi un risque d'accident vasculaire cérébral.



Atelier n° 15 Comment aider à arrêter de fumer ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Lire chacune des affirmations ci-dessous et faire une croix afin de matérialiser votre opinion.

	VRAI	FAUX	NE SAIT PAS
Arrêter de fumer, c'est possible !			
Arrêter de fumer est une question de motivation.			
Pour arrêter, on peut utiliser la cigarette électronique.			
Pour arrêter, on ne peut compter que sur soi-même.			
Pour arrêter de fumer, il faut changer ses habitudes.			
Pour réussir à arrêter de fumer, il faut vraiment se faire aider.			
Pour réussir à arrêter de fumer, il faut de l'aide de son entourage.			
Arrêter de fumer, c'est juste un problème de dépendance physique.			
Recommencer à fumer après un arrêt est très grave.			
Arrêter de fumer, c'est facile si on l'a décidé.			

2 Quand vous êtes sûr de vous, reporter vos croix sur l'affiche.

3 Comparer vos avis et en discuter entre vous.

Atelier n° 16 Tabac et tabagisme : quels impacts écologiques, sociétaux, économiques ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Prendre le temps d'observer l'affiche individuellement.



2 Noter sous chaque dessin le numéro de la légende qui lui correspond.

1 Utilisation massive de pesticides

2 Intoxication des tabaculteurs

3 Pollution par les mégots

4 Déforestation

5 Causes fréquentes d'incendies

6 Réchauffement climatique

7 Culture du tabac à la place de cultures vivrières

8 Fonte de la banquise

3 Selon vous, quels fléaux menaçant la planète sont représentés sur cette affiche ? Réfléchir chacun de son côté.

4 Discuter de vos réponses entre vous afin de trouver une réponse commune pour le groupe, et l'indiquer sur l'affiche avec un feutre effaçable.

Atelier n° 17 Le fumeur : victime ou coupable ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Lire attentivement les affirmations ci-dessous. Pour chacune d'elles, inscrire sur la cible le numéro de l'affirmation correspondant à votre avis : de « **Tout à fait d'accord** » à « **Pas du tout d'accord** ».

Vous pouvez évidemment avoir un avis moins tranché et positionner votre numéro entre ces deux extrêmes.



1. Fumer est une liberté individuelle.
2. Le fumeur est une victime.
3. Le fumeur est avant tout coupable.
4. C'est aux adultes de montrer l'exemple.
5. Si on interdit le tabac, il y aura moins de fumeurs.
6. Fumer n'apporte que du plaisir.
7. C'est à la société d'aider les fumeurs à arrêter.
8. Le fumeur, c'est tant pis pour lui !
9. Si on augmente le prix du tabac, les fumeurs vont arrêter de fumer.
10. Fumer n'engage que soi.

2 Puis, affirmation par affirmation, essayer, en groupe, de trouver une réponse commune que vous inscrirez sur la cible à l'aide du feutre effaçable. Si vous n'êtes pas d'accord, vous pouvez débattre rapidement.

 Notes

Atelier n° 18 Fumer : un droit, une liberté ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

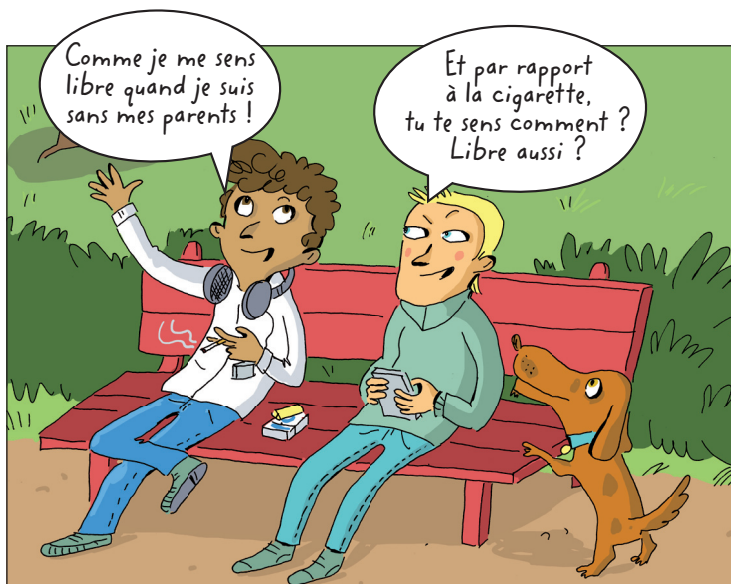
Dans cet atelier, nous vous proposons de participer à un débat. Il s'agit d'échanger des idées. Personne n'a tort et personne n'a raison.

Rappel des règles d'un débat :

- ne pas se couper la parole ;
- s'écouter mutuellement ;
- respecter l'avis des autres ;
- ne pas porter de jugement de valeur sur les autres ;
- faire preuve d'esprit critique mais ne pas critiquer par principe.

Sujet du débat : « **Faut-il, selon vous, interdire la cigarette ?** »

Pour vous aider, voici 2 dessins sur le thème des droits et des libertés.



Atelier n° 19 Fumer : la faute à qui, à quoi ?

 **Temps dont vous disposez : 15 minutes.**

- 1 Piocher une ou plusieurs raisons (en fonction du nombre d'élèves dans votre groupe) parmi les 18 étiquettes posées sur la table. Il s'agit de 18 raisons qui peuvent pousser à commencer à fumer, ou à continuer à fumer si l'on fume déjà.

Pourquoi commence-t-on à fumer ou pourquoi fume-t-on ?

- Pour faire comme les autres
- Parce qu'on est triste
- Pour embêter ses parents
- Parce qu'on est heureux de vivre
- Parce qu'on n'a pas peur de la maladie
- Pour maigrir ou pour ne pas grossir
- Parce que c'est interdit
- Parce qu'on s'ennuie
- Parce que c'est machinal
- Par curiosité
- Parce que c'est bon
- Parce qu'on ignore les dangers du tabac
- Pour faire comme les adultes
- Parce que cela « fait bien »
- Parce qu'on s'est laissé entraîner
- Pour se détendre
- Parce qu'on en a besoin
- Parce que les fabricants font tout pour nous tenter

- 2 À l'aide de ruban adhésif, répartir et coller cette ou ces raisons en 3 ensembles :

PERSONNEL

SOCIAL

SOCIÉTAL

Quelques définitions pour vous aider :

Personnel : c'est ce qui est lié à la personne elle-même.

Social : c'est ce qui est à cause des autres.

Sociétal : c'est ce qui est à cause de la société, à cause de raisons liées aux lois, aux règlements, aux questions économiques, à la publicité...

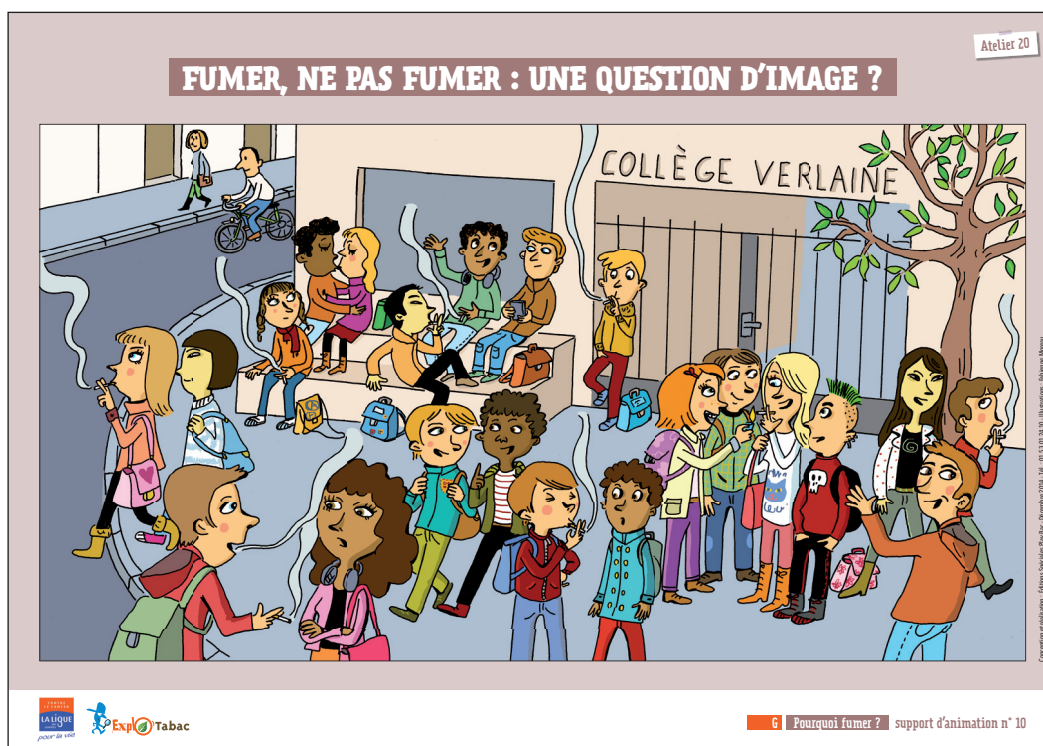
- 3 En groupe, discuter le classement de chaque raison afin de vous accorder sur une réponse commune. Si vous n'êtes pas d'accord, vous pouvez discuter, argumenter et voter. Déplacer éventuellement les raisons dans un autre ensemble.

Atelier n° 20 Fumer, ne pas fumer : une question d'image ?


 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

- 1 Choisir un personnage figurant sur l'affiche et justifier votre choix.
Discuter de vos choix entre vous. Motiver les raisons du choix de ce personnage.
- 2 Si tu as choisi un fumeur, imagine qu'il ne fume plus :
Est-ce que ton opinion sur le personnage choisi change ? Le vois-tu de la même façon ? Qu'est-ce qui change dans l'image que tu as de lui ?

Si tu as choisi un non-fumeur, imagine qu'il se mette à fumer :
Est-ce que ton opinion sur le personnage choisi change ? Le vois-tu de la même façon ? Qu'est-ce qui change dans l'image que tu as de lui ?



Faire un résumé de vos discussions à l'animateur ou à votre professeur.

 Notes

Atelier n° 21 | Quelles alternatives à la cigarette ?

 **Temps dont vous disposez : 15 minutes.**

- 1 Observer le tableau ci-dessous.
- 2 Par groupes, échanger pour proposer des réponses et compléter le tableau.

ON FUME...	Que proposer dans ces situations à la place d'une cigarette ?
... Pour faire comme les autres	
... Par curiosité	
... Parce qu'on est triste	
... Pour embêter ses parents	
... Parce qu'on ne connaît pas les dangers du tabac	
... Pour maigrir ou pour ne pas grossir	
... Pour se détendre	
... Parce qu'on s'ennuie	

Atelier n° 22 Le tabac : une vieille histoire ?

Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Observer l’affiche n° 11.

Atelier 22

LE TABAC : UNE VIEILLE HISTOIRE ?

A



Christophe Colomb découvre l’Amérique et observe que les Indiens fument une plante nommée « petum » (rien d’autre que du tabac !).

B



Jean Nicot, ambassadeur de France à Lisbonne, introduit le tabac à la cour du roi de France afin de soigner les migraines de Catherine de Médicis, qui en ordonne aussitôt la culture en Bretagne, en Gascogne et en Alsace.

C



Le nombre de fumeurs en France est estimé à 15 millions, soit environ un tiers de la population des 15-85 ans (cigares, cigarettes, pipe, narguilé...).

D



Le tabac se répand dans toutes les classes de la société. Sa consommation explose après la Seconde Guerre mondiale.

E



Les premières cigarettes fabriquées de façon industrielle apparaissent. Avant, on prisait (respirait) le tabac, on le chiquait (mâchait), on le fumait dans des pipes ou roulé dans du papier.

F



L’Église interdit de fumer pendant les offices (les messes) dans les églises, car les fumeurs perturbaient trop la messe et les rites (encens...).

G



Les rations militaires contiennent des cigarettes.

H



La nicotine est découverte par Louis Nicolas Vauquelin.

I



Les premières études scientifiques prouvent la toxicité du tabac.

Copyright illustrations : Fabrice Godefridi, Ag. Commun. 2015. N° 015 20 24 10. Illustration : Fabrice Godefridi

LA LIQUE 101 comités pour la vie Explo Tabac

Le tabac : histoire et lois support d’animation n° 11

Première Guerre mondiale

1950

1809

1561

Aujourd’hui

1492

À partir de 1950

1830

1590

2 À partir d’une discussion en groupe, proposer un classement chronologique de ces 9 dessins représentant l’histoire du tabac. Si vous n’êtes pas d’accord, discuter entre vous afin de proposer une solution.

3 Coller les autocollants des dates sur l’affiche, sur les dessins qui leur correspondent.

Atelier n° 23 Autorisé ou interdit ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Individuellement, indiquer sous chaque dessin si c'est « autorisé » ou « interdit ».

Atelier 23

AUTORISÉ OU INTERDIT ?

<p>A</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	<p>B</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	<p>C</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>
<p>D</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	<p>E</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	<p>F</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>
<p>G</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	<p>H</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	<p>I</p>  <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>

Copyright © 2014 - La Ligue Française contre le Cancer - Paris. Tous droits réservés.




H | Le tabac : histoire et lois support d'animation n° 12

2 Échanger entre vous afin d'apporter une réponse commune sur l'affiche à l'aide du feutre effaçable.

Atelier n° 25 Le tabac, combien ça coûte ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Par groupes de 2, résoudre le problème suivant :

Marie fume 10 cigarettes par jour.

Il y a 20 cigarettes par paquet.

À partir du prix du paquet indiqué sur le support d'animation, calculer combien elle dépense chaque mois pour l'achat des cigarettes (base 30 jours).












 Notes

Solution :

2 Choisir un cadeau parmi les 10 représentés sur l'affiche. En combien de mois Marie pourrait-elle se payer cet objet si elle économisait l'équivalent de ce qu'elle dépense en tabac ?

LE TABAC, COMBIEN ÇA COÛTE ?

Atelier 25

					
..... € € € € € €
	mois	mois	mois	mois	mois
					
..... € € € € €	
mois	mois	mois	mois	mois	

Complément de l'affiche (édition spéciale Explo Tabac - Décembre 2015 - N° 01 5337 24 10 - Marseille) - Informations

Atelier n° 26 Le tabac : une bonne affaire ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Vrai ou faux ? Cocher la bonne réponse. Attention aux pièges !

- C'est en Norvège que le tabac est le plus cher. Vrai Faux
- Les Perpignanais peuvent facilement se fournir en tabac le moins cher d'Europe. Vrai Faux

Classer par ordre croissant le prix du tabac dans les pays limitrophes de la France.

.....

.....

.....

Quelles conclusions peut-on tirer des politiques de prix différentes selon les pays ?

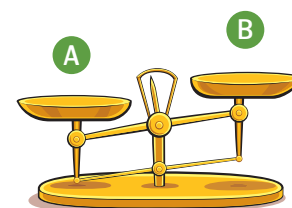
2 Qui perçoit combien sur la vente de tabac ?

	buraliste	fabricant	État
Qui perçoit 80 % du prix de la vente de tabac ?			
Qui perçoit 12 % du prix de la vente de tabac ?			
Qui perçoit 8 % du prix de la vente de tabac ?			

3 Énigme : Sur quel plateau de la balance doit-on poser les taxes sur le tabac : A ou B ?

Les taxes sur le tabac rapportent à l'État 14 milliards d'euros par an.

Les coûts (santé, incendie, etc.) liés au tabac s'élèvent à 47 milliards d'euros par an.



Atelier n° 27 Politique, industriel, citoyen, fumeur : quelle cohabitation ?

 Temps dont vous disposez : 15 minutes.

1 Se répartir par groupes de 4 à 6 élèves.

Lire les 3 scénarios proposés :

• **Niveau local**

Acteurs : le patron de bar, le serveur, les consommateurs (fumeurs et non-fumeurs), l'agent de la police municipale.

Contexte : le patron d'un restaurant souhaite installer une terrasse pour ses clients fumeurs. Il en discute avec son serveur asthmatique mais aussi un client non-fumeur et un autre fumeur.

• **Niveau municipal**

Acteurs : le maire, deux de ses conseillers, la directrice d'une garderie, le président du club de pétanque.

Contexte : le maire de cette petite ville réunit ses deux plus proches conseillers mais aussi le président du club de pétanque qui se trouve dans le parc, la directrice d'une garderie qui fait jouer les jeunes enfants dans le bac à sable du parc. Il souhaiterait étudier la possibilité de rendre le parc municipal entièrement non fumeur. Il y a des pour et des contre. Les faire discuter.

• **Niveau national**

Acteurs : le ministre, le député, le sénateur, l'industriel et l'association de lutte contre le tabac.

Contexte : une commission d'étude rassemblant des députés (plutôt progressistes dans la prévention du tabac), des sénateurs (plutôt conservateurs), un industriel, une association de lutte contre le tabagisme se réunit pour trouver des mesures de protection du fumeur et du non-fumeur. Les faire discuter.

2 En choisir un parmi ceux proposés. Imaginer la discussion.

3 Se répartir les rôles, mettre au point et répéter la scène pour la jouer devant les autres élèves.

Vous ne serez pas obligés de présenter votre saynète devant la classe si vous ne le souhaitez pas.